

Perfil do profissional

XVIICCRS
Alice Rokembach

**DIGITAL IS THE MAIN REASON JUST OVER
HALF OF THE COMPANIES ON THE
FORTUNE 500 HAVE DISAPPEARED SINCE
THE YEAR 2000.**

Pierre Nanterme - CEO of Accenture
World Economic Forum's Annual Meeting, Davos 2006

**TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
NÃO É SOBRE TECNOLOGIA.
É SOBRE PESSOAS.**

WORK HARDER AND SMARTER

OPORTUNIDADES

a atividade repetitiva pode ser realizada de maneira mais rápida mantendo ou melhorando a qualidade?

INFORMAÇÕES PADRONIZADAS

quantos clientes são da mesma indústria e apresentam os mesmos itens em níveis das DFs?

HABILIDADE ANALÍTICA

com qual frequência eu recebo consultas relacionadas à tomada de decisão? com base em dados?

POSIÇÃO ESTRATÉGICA

planejamento financeiro, posicionamento embasado, influência e resultados alinhados com a estratégia.



**ENTENDIMENTO DO
NEGÓCIO**



ANÁLISE DE DADOS



**RESOLUÇÃO DE
PROBLEMAS COMPLEXOS**



**SE COLOCAR NO LUGAR DO
CLIENTE**



COLABORAÇÃO



COMUNICAÇÃO

A **grande transformação**
acontece quando conectamos a
nossa evolução com a da
empresa.

Lair Hanzen - Presidente da Yara Brasil
Comunicação pré safra

A grande transformação
acontece quando conectamos a
nossa evolução com a
da empresa.
do negócio.
do mercado.
do CLIENTE.

ALICE ROKEMBACH

alicerokembach@gmail.com

Contadora - PUCRS

PwC Brasil

PwC UK

MBA em Tecnologia para Negócios - PUCRS

Yara Brasil Fertilizantes