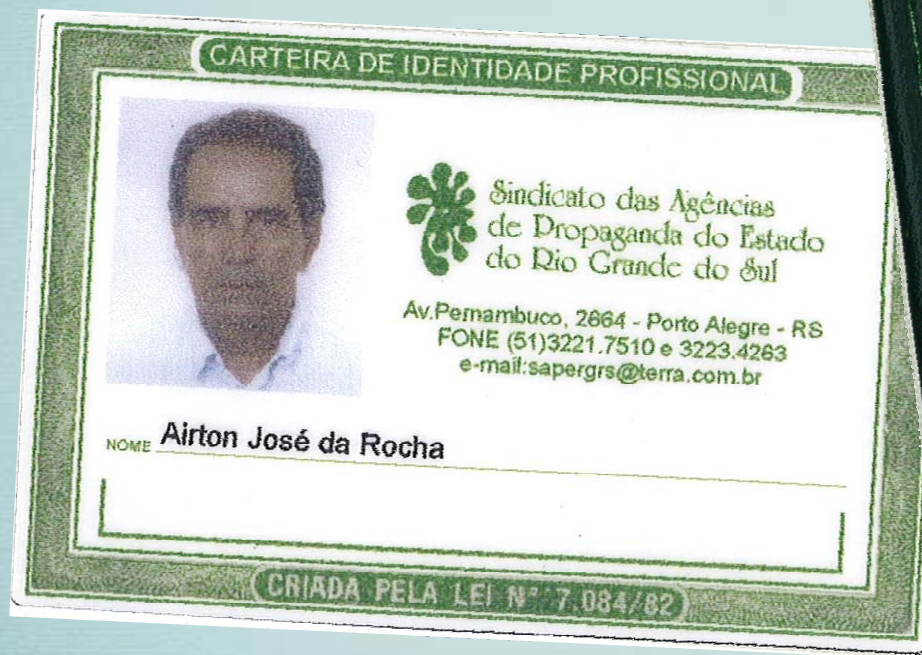
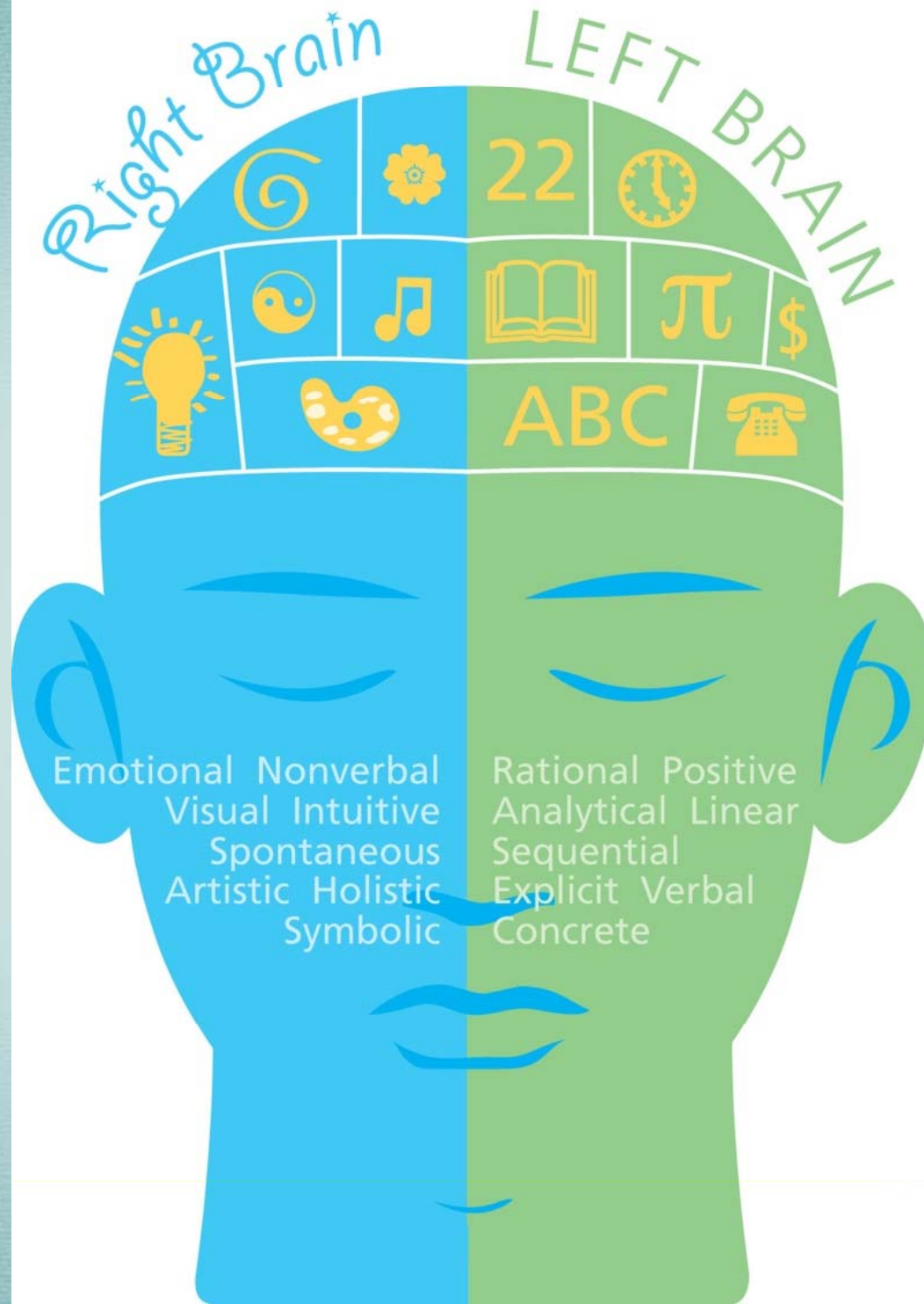


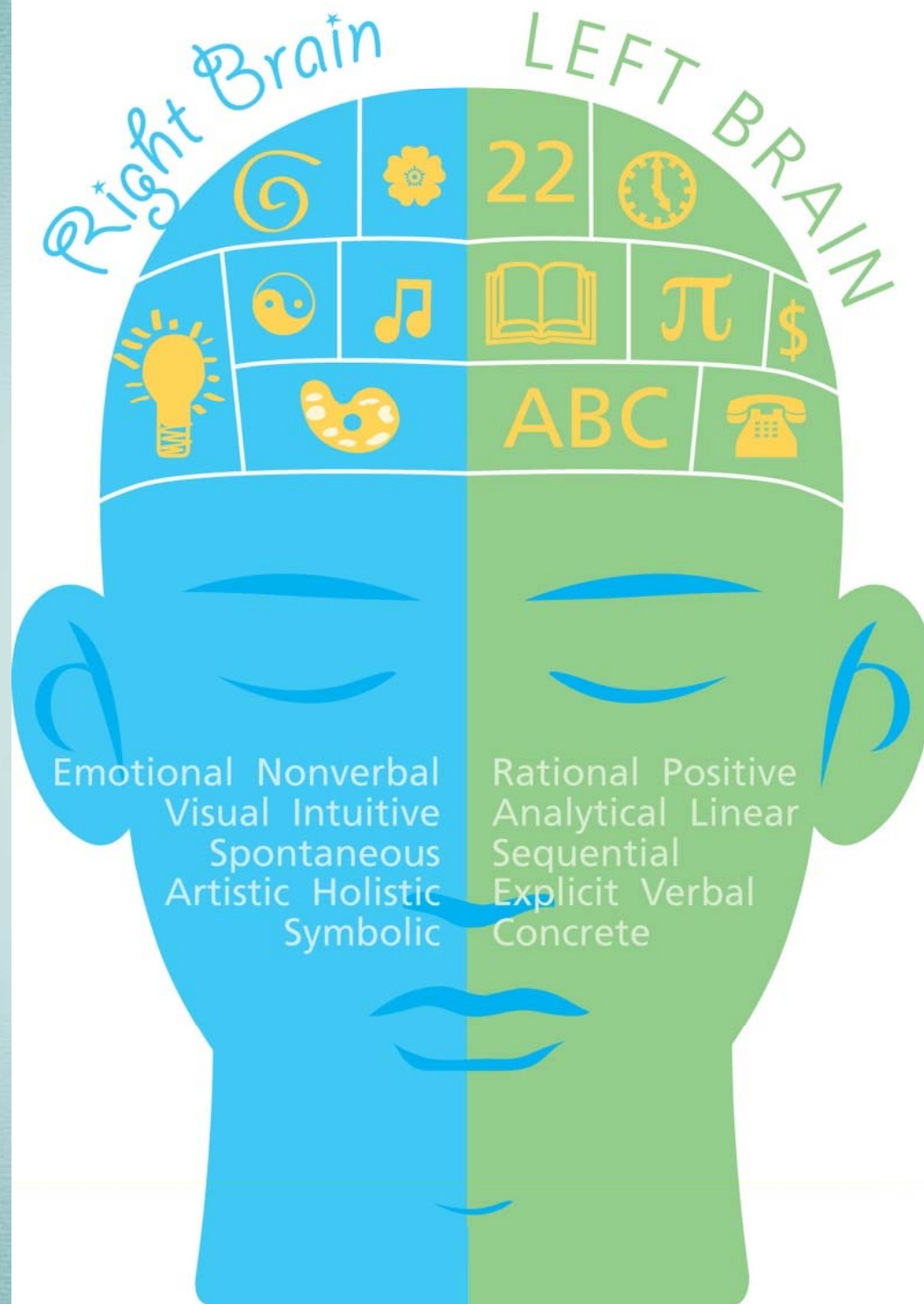
Publicidade Contabilidade

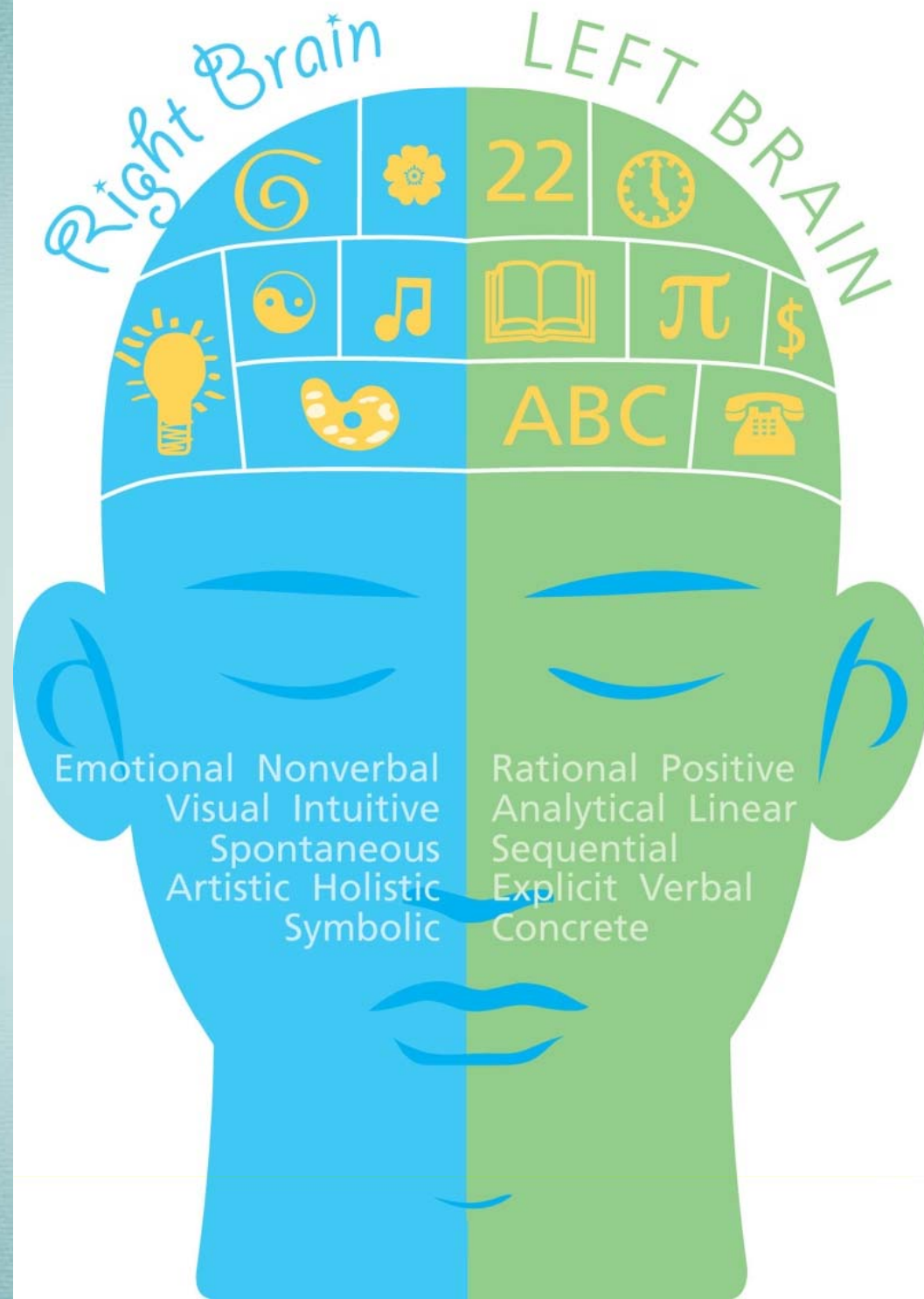


Hemisfério  
Direito  
Emoção  
Intuição  
Intangível



A  
Publicidade  
usa esse  
hemisfério






---



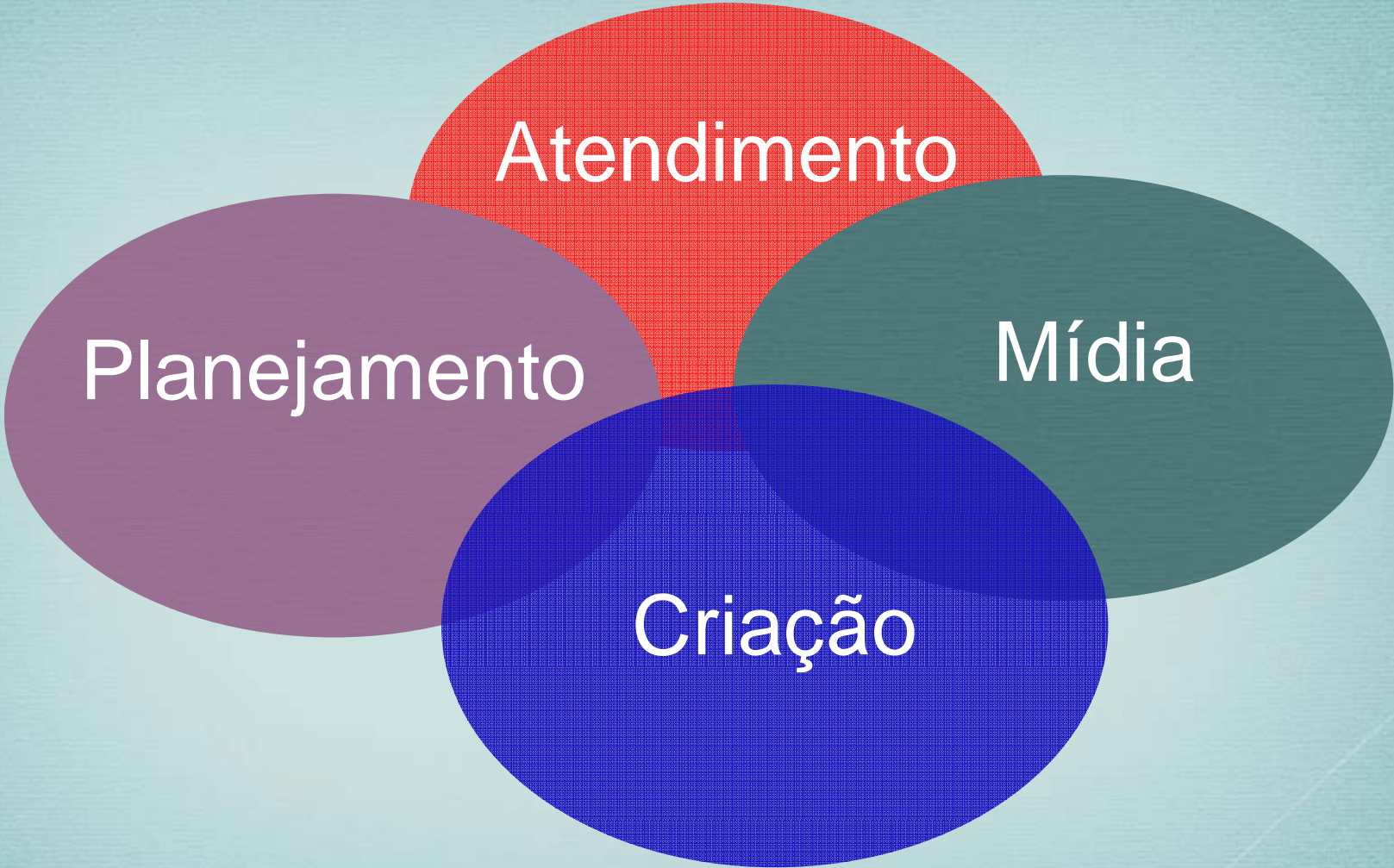
---



---



---



Planejamento

Atendimento

Mídia

Criação

# Visão do processo de planejamento

Públicos

Entender as  
diversas óticas  
de valor

Marca  
Comunicação

Comunicar a  
“promessa de valor”  
da marca  
sob a ótica de cada  
um dos públicos

Negócio

Influenciar o  
negócio e gerar  
resultados

**Comunicação**

**Actual Self**

**Ideal Self**

Valores percebidos pelo consumidor em relação à marca.

+

**Espaço de Idealização**

=

Valores que ele considera essenciais numa marca desse segmento.

**Arquitetura da Marca**



**Eficácia Criativa**

**Branding**

**Planejamento Estratégico**

**Pesquisa**

**Comunicação Integrada**

**Criação**

**Público Interno**

**Público Intermediário**

**Formadores de Opinião**

**Público Consumidor**

**Publicidade e Propaganda**

**Marketing de Relacionamento**

**Design e Merchandising**

**Marketing Direto**

**Promoção de Vendas**

**Endomarketing**

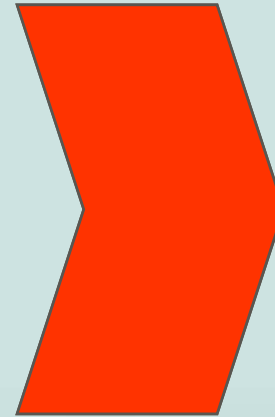
**Assessoria Imprensa e RP**

**Projetos Especiais / Feiras / Eventos**

# Nosso Foco.

- **Eficácia Criativa.**

**Planejamento  
Estratégico com  
base em pesquisa;**



**Criação com  
o foco no  
Planejamento**

Exemplos  
de idéias  
com  
emoção...

---

---

---

---

# Case Doação Órgãos

Martins+Andrade  
Poa - Brasil

# Case Cruz Vermelha

Leo Burnett  
Lisboa - Portugal

O  
melhor  
emprego  
do  
mundo

Cummins Nitro  
Sidney - Austrália